



ПОЛОЖЕНИЕ О V МЕЖДУНАРОДНОМ МАРАФОНЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА «ДИЗПРОМ»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия, цели и задачи, порядок проведения, содержание, возрастные категории участников, номинации, требования к конкурсным работам, критерии оценки, регламент работы жюри, организационные требования, сроки и место проведения, общие требования Пятого международного Марафона технического творчества «ДизПром» (далее – Марафон);

1.2. Организатором Марафона является Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования г. Москвы «Зеленоградский дворец творчества детей и молодежи» (далее Организатор);

1.3. Марафон проходит при содействии Департамента образования и науки города Москвы.

1.4. Соорганизаторами Марафона являются: Школа креативных индустрий (Кубань-Арт) ГБПОУ КК «Краснодарский краевой колледж культуры» (Краснодарский край), Che Design School (Сербия), Российский Государственный Университет имени А.Н. Косыгина (г. Москва), Союз дизайнеров России.

1.5. Информационное сопровождение:

- ГБОУДО «Зеленоградский дворец творчества детей и молодежи», г. Москва:
сайт - www.dvtdim.mskobr.ru, социальные сети - vk.com/zdtdim, t.me/vodvorce;
- Школа креативных индустрий (Кубань-Арт), Краснодарский край:
сайты – www.культурадляшкольников.рф, www.krasnolkult.krd.muzkult.ru
социальные сети - vk.com/shki123, t.me/shki123, t.me/s/info_creative_school.

2. Цели и задачи марафона

2.1. Цели проведения Марафона:

- развитие творческого и креативного мышления и привлечение интереса к профессиям сферы креативных индустрий, а также предоставление возможности получения новых знаний и навыков в области дизайна;
- выявление и поддержка одаренной творческой молодежи;

- повышение общего культурного образовательного уровня подрастающего поколения;
- привлечение наибольшего количества детей к творческой деятельности;
- рассмотрение и выявление интересных идей и изобретений для дальнейшей доработки путём оценки экспертного жюри.

2.2. Задачи проведения Марафона:

- развитие у участников Марафона комплекса творческих способностей, знаний и умений, соответствующих профессиональным требованиям;
- развитие технических навыков у подрастающего поколения в области дизайна;
- знакомство с новыми тенденциями, технологиями и изобретениями;
- выявление современных, конкурентоспособных продуктов дизайна;
- создание среды взаимодействия компаний и институтов с молодежью;
- установление творческих контактов, обмен опытом работы.

3. Участники Марафона и возрастные категории.

Марафон предполагает индивидуальное и командное участие в работе по созданию творческих проектов с использованием средств современных цифровых технологий и креативных индустрий.

Возрастные категории участников:

1 возрастная категория: 7-9 лет;

2 возрастная категория: 10–13 лет;

3 возрастная категория: 14-17 лет.

В случае, если предполагается командное участие – заявка подаётся одна на команду. В графе указывается командное участие, далее название команды и данные участников. Команда может включать не более 5 человек, которые должны соответствовать одной возрастной категории.

4. Сроки и порядок проведения Марафона

Этапы проведения:

Первый этап – прием работ с 15.01.2026 по 01.03.2026 года. Этап включает в себя следующие мероприятия: создание проекта в одной или нескольких номинациях Марафона, направление в Оргкомитет Марафона анкеты-заявки (яндекс-форма по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/694e663feb614654d44f0cca>) с приложением конкурсных работ.

Второй этап - проведение серии мастер-классов, вебинаров, круглых столов и встреча с экспертами в области дизайна в режиме онлайн для участников Марафона в период с 09.03.2026 по 25.03.2026 года. Информирование участников об онлайн-мероприятиях с помощью рассылки электронных писем на почтовый адрес, указанный в заявке.

Третий этап – работа экспертной комиссии. Объявление шорт-листа финалистов и определение призёров и победителей Марафона по возрастным категориям и номинациям в период с 09.03.2026 по 15.03.2026 года. Финалистам и авторам лучших работ Оргкомитетом направляются адресные письма-приглашения на участие в четвертом этапе Марафона. Приглашенные

авторы лучших работ, финалисты и победители Марафона подтверждают свое участие ответным письмом в установленные Оргкомитетом сроки, указанные в письме-приглашении.

Четвертый этап: церемония награждения и техническое шоу 11.04.2026 года в ГБОУ ДО «Зеленоградский дворец творчества детей и молодежи» по адресу: г. Москва, г. Зеленоград, пл. Колумба, д. 1.

Все расходы по проезду и пребыванию на Марафоне участников и сопровождающих лиц несёт направляющая сторона или непосредственно участник Марафона.

5. Конкурсные номинации Марафона

5.1. Промышленный дизайн

Задание для конкурсной работы: разработка дизайн-проекта в сфере промышленного дизайна.

Темы конкурсной работы:

- предметы для дома и интерьера;
- транспортные средства;
- предметы для детей;
- объекты для частных или общественных пространств;
- оборудование и бытовая техника.

5.2. Графический дизайн

Задание для конкурсной работы: разработка и создание серии из трех плакатов с единым стилистическим оформлением (шрифт, цвет, художественные приемы) при помощи программного обеспечения (растровых или векторных приложений).

Темы конкурсной работы:

- Афиша (фестивали, кино, театр, музыка, традиции);
- Великие люди (ученые, космонавты, писатели, художники и т.д.);
- Защитники Отечества (подвиги, полководцы, сражения и т.д.);
- Рекламный плакат (реклама товаров, услуг и т.д.);
- Социальная тема (экология, кибербезопасность, вредные привычки и т.д.);
- Единство народов;
- Свободная тема.

5.3. Дизайн среды

Задание для конкурсной работы: разработка дизайн-проекта в сфере дизайна среды.

Темы конкурсной работы:

- уличный арт-объект;
- входная группа (для парков, скверов, спортивных площадок, пляжей и т.д.: арки, навесы, колонны, порталы);
- скамейки, сидухи, качели и т.д. с внедрением элементов оформления – подсветка, растения, техническое оснащение, навесы;

- общественные закрытые места отдыха в парках (беседки, навесы, перголы, шатры, домики).

5.4. Дизайн костюма

Задание для конкурсной работы: разработка дизайн-проекта в сфере создания костюма – подиумная коллекция из нестандартных материалов.

5.5. Архитектурная фотография

Задание для конкурсной работы: сделать три кадра одного архитектурного объекта. В трех кадрах важно раскрыть особенности строения, его уникальность и стиль.

6. Требования к оформлению и подаче творческих работ

6.1. Промышленный дизайн

Требования к конкурсным работам: основной критерий – уникальность, новизна проектируемого объекта с учётом его внешнего вида (эстетические качества), функциональности (принципы работы), эргономики (удобства использования) и технологичности (возможности изготовления).

Проект может быть представлен в виде эскизов, схем, чертежей, макетов, прототипов, 3D-моделей и других визуализаций, которые оформлены в презентацию. Презентация должна включать в себя: наименование, изображение, описание, применение объекта (см. раздел «Правила оформления презентации»).

По ссылке в заявке необходимо загрузить презентацию.

Дополнительно возможно приложить видеоописание проекта с демонстрацией всех элементов работы (эскизы, макеты, модели и т.д.).

6.2. Графический дизайн

Работы принимаются Оргкомитетом Конкурса в виде ссылки на архив с изображениями А3 (формат JPG, PDF, PNG, разрешение 300 DPI, цветовой режим RGB), размещённый на одном из облачных сервисов (Mail/Яндекс-диск, Google.Диск). Ссылка указывается в заявке Участника. Доступ к файлу(ам) должен быть открыт для всех, у кого есть ссылка.

Для Участников недопустимы любые политические манифестации, дискуссии, высказывания; не допускается материал антагонистического и националистического характера, содержащий сцены насилия, а также противоречащий этическим и моральным нормам.

6.3. Дизайн среды

Требования к конкурсным работам: основной критерий – уникальность, новизна проектируемого пространства и объекта.

Проект может быть представлен в виде эскизов, схем, чертежей, макетов, прототипов, 3D-моделей, которые оформлены в презентации (см. раздел «Правила оформления презентации»).

По ссылке в заявке необходимо загрузить презентацию. Дополнительно возможно приложить видеоописание проекта с демонстрацией всех элементов работы (эскизы, макеты, модели и т.д.).

6.4. Дизайн костюма

Требования к конкурсным работам: проект может быть представлен в виде эскизов, схем, моделей, отшитых или собранных элементов одежды или коллекции, которые оформлены в презентации. Основной критерий – уникальность, новизна коллекции с учётом ее внешнего вида (эстетические качества), функциональности, удобства использования и технологичности (возможности изготовления).

Презентация должна включать в себя: наименование, изображение, описание, применение (см. раздел «Правила оформления презентации»).

По ссылке в заявке необходимо загрузить презентацию. Дополнительно возможно приложить видео-описание проекта с демонстрацией всех элементов работы (эскизы, макеты, модели и т.д.).

6.5. Архитектурная фотография.

Требования к конкурсным работам: фотографии могут быть представлены в чёрно-белом варианте и в цветном. Должны соответствовать следующим параметрам:

- формат фотографии: JPEG, PNG;
- прямоугольная пропорция изображения;
- разрешение: 300 DPI;
- цветовой режим: RGB;
- размер файла: не более 5 Мб.

Работы принимаются Оргкомитетом Конкурса в виде ссылки на архив с изображениями, размещённый на одном из облачных сервисов (Mail/Яндекс-диск, Google.Диск). Ссылка указывается в заявке Участника. Доступ к файлу(ам) должен быть открыт для всех, у кого есть ссылка.

Правила оформления презентации:

– первый слайд: полное название образовательного учреждения, номинация, название проекта, сведения об авторе или команде, руководитель проекта, населенный пункт, год.

– презентация включает в себя: цели, задачи, описание проекта с иллюстрациями и т.д.

- формат – .ppt, .pptx, .pdf;
- объем – не более 10 слайдов;

– если проект включает видео-описание или демонстрацию работы объекта – видео-файл необходимо загрузить в презентацию и подать в формате (*.pptx). Рекомендуются также отдельно подгрузить видео (помимо презентации) на файлообменник по ссылке, которая прикрепляется к заявке.

Видео:

- не более 3-х минут,
- формат mp4, avi, mov;

- включает описание и демонстрация проекта и всех элементов, обзор проекта/изделия.

7. Подведение итогов, награждение участников Марафона

Итоговый протокол публикуется на интернет-площадках организаторов и соорганизаторов Марафона. Награждение участников состоится 28-ого марта.

Все участники награждаются сертификатами участника.

Участники, попавшие в шорт-лист, награждаются дипломами номинантов и получают памятные призы.

Победители и призёры награждаются дипломами и сертификатами от компаний-партнёров Марафона, получают памятные призы.

8. Организационный комитет и экспертная комиссия марафона

Общее руководство Марафона осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет). На Оргкомитет возлагаются следующие функции:

- разработка и реализация мероприятий Марафона;
- определение формы, сроков и условий проведения мероприятий Марафона;
- определение условий участия в мероприятиях Марафона;
- подбор педагогического и вожатского состава для реализации мероприятий Марафона;
- определение перечня спикеров, экспертов, модераторов и членов жюри для реализации мероприятий Марафона;
- определение содержания образовательных и просветительских мероприятий Марафона;
- обеспечение условий для реализации мероприятий Марафона;
- осуществление информационного сопровождения мероприятий Марафона;
- определение порядка награждения участников мероприятий Марафона;
- осуществление документационного обеспечения для проведения мероприятий Марафона.

9. Состав жюри

В состав экспертной комиссии (жюри и судейской коллегии) Марафона входят члены оргкомитета, представители образовательных организаций, представители науки и культуры, приглашенные специалисты в области дизайна, инженерии и технических компетенций: РГУ имени А.Н. Косыгина, Школа креативных индустрий, НИТУ МИСИС, Che Design School, Смирнов-дизайн, Союз дизайнеров России, Бюро промышленного дизайна «Масштаб», Федеральный институт промышленной собственности, НИУ МИЭТ, Инновационный центр «Сколково», студия коммуникационного дизайна «Ledesign».

10. Подача заявки на участие в Марафоне

Для участия в Марафоне необходимо заполнить заявку по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/694e663feb614654d44f0cca> в срок до 01.03.2026 года.

Заполнение заявки на участие, оплата образовательной услуги является полным согласием с условиями оферты (акцепт). В соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ «О персональных данных», «Участник» при акцепте Оферты дает свое согласие на обработку своих персональных данных любыми незапрещенными законом способами.

Плата за образовательную услугу (организационный взнос) за одну заявку составляет 100р (реквизиты на оплату присылаются ответным письмом на электронный адрес, указанный в заявке).

К заявке необходимо приложить ссылку На Яндекс.Диск, Google.Диск или в облако mail.ru, где будут размещены работы.

Участник или команда могут подать до трёх заявок по представленным номинациям. Информация, указанная в заявке, будет использована при оформлении дипломов без корректировки. Обратная связь и информирование о ходе проведения конкурса будут осуществляться исключительно по телефонам и e-mail, указанным в заявке.

11. Авторские права

Ответственность за соблюдение авторских прав в представленных на Марафон документах несет участник, заявивший себя в качестве автора. Присылая свои конкурсные работы, участники подтверждают свое согласие с условиями настоящего Положения, предоставляя право Оргкомитету Марафона использовать конкурсные работы в некоммерческих целях (показ на выставочных стендах, публикации в социальных сетях, на интернет-ресурсах и в информационных и методических материалах).

Участники Марафона дают свое согласие на обработку персональных данных в заявке на участие.

12. Контакты

Куратор V Марафона технического творчества «ДизПром» - педагог дополнительного образования Константинова Ангелина Сергеевна, моб.тел. +7(916)157-54-12, эл.почта: KonstantinovaAS3@edu.mos.ru